



RADIO 105 PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO È RADIO UFFICIALE DI MILAN GAMES WEEK

NASCE IL RADIO 105 MGW ESPORTSHOW, UN INTERO PADIGLIONE DEDICATO AL COMPETITIVE GAMING CON AREE CURATE DA ESL e PG ESPORTS

Milano, 15 maggio 2018 – Dopo il successo delle due passate edizioni, Radio 105 rinnova la propria presenza in **Milan Games Week**: sarà infatti **Radio Ufficiale** della manifestazione, la cui ottava edizione sbarcherà a Fiera Milano Rho dal 5 al 7 ottobre 2018.

L'emittente sarà anche protagonista di un contenuto che segna un importante momento di crescita dell'evento: la nascita di un padiglione interamente dedicato al mondo eSports: il **Radio 105 MGW ESPORTSHOW**. Il consumer show videoludico più importante d'Italia presenterà quest'anno **una nuova area di circa 16 mila metri quadrati pensata per celebrare il videogioco competitivo** e dare la possibilità agli appassionati del genere di seguire dal vivo spettacolari tornei nazionali e internazionali all'interno di **due aree curate da ESL e PG ESPORTS**. Milan Games Week 2018 si svilupperà quindi su tre diversi padiglioni – 8, 12 e 16 – per una superficie complessiva di circa 50 mila metri quadri di puro divertimento per tutte le tipologie di gamer.

Quello dei giovani amanti dei videogiochi è un pubblico naturalmente affine a una radio che fa dell'intrattenimento, dell'attenzione alla musica a 360 gradi e dell'innovazione la propria cifra distintiva. Proprio per questo Radio 105 propone all'interno del proprio palinsesto il **programma "105 WAG"** dedicato al mondo gaming eSports e condotto da **Bryan** (in onda dal 13 maggio ogni domenica dalle 13.00 alle 14.00) al cui interno verranno svelate le novità dell'ottava edizione di Milan Games Week.

Anche quest'anno Radio 105 accompagnerà Milan Games Week con un **percorso di comunicazione crossmediale** che coinvolgerà canali social e online. Su 105.net verranno messi in palio accrediti speciali per accedere alla manifestazione e avere l'occasione di conoscere di persona le proprie webstar preferite, gli artisti musicali, dj e ospiti di Radio 105 sul palco centrale dell'evento. In aggiunta, Radio 105 promuoverà la propria presenza a Milan Games Week attraverso una campagna ADV pianificata su radio, digital, tv, stampa e outdoor. Inoltre, durante i 3 giorni di manifestazione **Radio 105 trasmetterà in diretta da Fiera Milano Rho con i suoi talent**.

Milan Games Week: welcome to the next level!

Milan Games Week (www.milangamesweek.it) è il principale consumer show videoludico italiano, promosso da AESVI, l'Associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia, e organizzato da Campus Fandango Club, società specializzata nell'organizzazione di grandi eventi. Nel 2017 Milan Games Week ha registrato numeri record con oltre 148.000 visitatori (+7% vs 2016) e 150 espositori presenti (+50% vs 2016). L'ottava edizione è in programma dal 5 al 7 ottobre 2018 a Fiera Milano Rho.

Milan Games Week, 5 - 7 Ottobre 2018 - Fiera Milano Rho - www.milangamesweek.it

Promotore: AESVI
e-mail: info@aesvi.it

Segreteria Organizzativa: Campus Fandango Club
e-mail: segreteria@gamesweek.it
Tel. 02 48463435

Ufficio Stampa: Edelman
e-mail: AESVIPR@edelman.com - francesca.pecelli@edelman.com
Tel. 0263116231