



Milan Games Week

**il più importante evento italiano dedicato al mondo dei videogiochi
si chiude con 162.000 presenze e una crescita del 10% rispetto allo scorso anno**

Grande successo di pubblico e critica per le anteprime presentate, l'incontro con il guru David Cage e i tornei nel nuovo padiglione dedicato agli esports

Milano, 8 ottobre 2018 – L'ottava edizione di Milan Games Week, il più grande **consumer show** italiano dedicato al mondo dei videogiochi **promosso da AESVI** – l'associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia - **e organizzato da Campus Fandango Club**, quest'anno ha visto la partecipazione di **162.000 persone e una crescita del 10% rispetto allo scorso anno**.

La manifestazione si è tenuta a **Fiera Milano Rho** per il secondo anno consecutivo su una superficie espositiva più ampia - dai 36.000 metri quadri del 2017 ai quasi 50.000 attuali – che ha consentito una migliore fruibilità dello spazio a ogni tipologia di pubblico, famiglie comprese.

Paolo Chisari, Presidente AESVI, commenta gli ottimi risultati di questa Milan Games Week: *“Questo è stato per noi l'anno della conferma di quanto questa manifestazione sia arrivata ad avere un **respiro internazionale**, grazie alle numerose attività che si sono tenute dedicate a grandi e piccini, alla presenza di ospiti rilevanti del mondo del gaming e non solo, a uno spettacolare terzo padiglione dedicato agli esports e a **spazi più ampi e tecnologici** adeguati ad un evento in continua crescita. Il successo di **Milan Games Week** va di pari passo con l'andamento del mercato, che registra anno su anno trend positivi e attrae sempre più appassionati di tutte le età”*.

Milan Games Week 2018 ha ospitato oltre **70 titoli e 30 anteprime** che i visitatori hanno potuto provare prima del loro arrivo negli store italiani, previsto tra la fine del 2018 e i primi mesi del 2019. Novità assoluta di questa edizione un intero padiglione dedicato al videogioco competitivo animato dalle due spettacolari arene di ESL e PG Esports, oltre al palco centrale con ospiti dal mondo della musica, della Tv e dello sport, insieme ai più celebri youtuber e progamer italiani.

Significativa quest'anno la presenza di ospiti internazionali durante i tre giorni di evento. Tra questi spiccano il padrino di Milan Games Week 2018, il celebre creatore di videogiochi e fondatore di Quantic Dream David Cage e l'ospite di Warner Bros. Entertainment James Burgon, Associate Producer di TT Games che ha presentato LEGO DC Super-Villains. Grande successo di pubblico e critica anche per gli ospiti che Netflix ha portato a Milan Games Week, l'attore Charlie Cox e lo showrunner Erik Oleson della serie Marvel – Daredevil.

Grandissima l'affluenza nelle aree tematiche dedicate alle attività per **famiglie e bambini**, alle **sfilate cosplay**, al **retrogaming** e alla **game art**. Si riconferma infine il successo dell'area dedicata agli studi di sviluppo indipendenti di videogiochi con **59 tra i più promettenti titoli realizzati in Italia**.

I main partner di questa edizione sono stati: **GameStop** - partner retail, **Radio 105** - radio ufficiale e title sponsor MGW ESPORTSHOW, **Intesa Sanpaolo** - partner istituzionale, **TIM** - main partner and connectivity supplier.

Appuntamento al prossimo anno con Milan Games Week 2019!

Milan Games Week, 5 - 7 Ottobre 2018 - Fiera Milano Rho - www.milangamesweek.it

Promotore: AESVI
e-mail: info@aesvi.it

Segreteria Organizzativa: Campus Fandango Club
e-mail: segreteria@gamesweek.it
Tel. 02 48463435

Ufficio Stampa: Edelman
e-mail: AESVIPR@edelman.com - francesca.pecelli@edelman.com
Tel. 0263116231