



## Milan Games Week 2018

### Al via oggi la vendita dei biglietti d'ingresso per l'ottava edizione della manifestazione

**Fino al 4 ottobre saranno attive le tariffe vantaggiose di prevendita.  
Inoltre chi acquista on line sul sito ufficiale di Milan Games Week avrà in regalo un  
Infinity Pass per godersi per un mese i film e le serie tv di Infinity.**

**Milano, 21 agosto 2018** – Aprono oggi ufficialmente le vendite dei biglietti d'ingresso a **Milan Games Week**, l'ottava edizione della manifestazione italiana dedicata ai videogiochi in programma venerdì 5, sabato 6 e domenica 7 ottobre 2018 presso Fiera Milano Rho.

Quest'anno sono previste **due fasi di vendita**: la prima, dal 21 agosto al 4 ottobre 2018, periodo durante il quale sarà possibile acquistare i biglietti online a un prezzo vantaggioso, la seconda a partire dal 5 ottobre, data di inizio dell'evento, fino al 7 ottobre 2018, in cui i biglietti potranno essere acquistati sia online che in loco all'ingresso della manifestazione.

Nelle due fasi di vendita verranno garantite come sempre ai visitatori di Milan Games Week **cinque diverse tipologie di biglietti**:

- Il biglietto **intero**, che prevede la possibilità di scegliere tra due tipologie differenti di ingresso: l'accesso alla sola giornata di venerdì o quello per le giornate di sabato o domenica
- **L'abbonamento**, della validità di 3 giorni
- Il biglietto **ridotto** per i visitatori dai 6 ai 12 anni
- Il biglietto dedicato ai **gruppi** di minimo 20 persone
- Il biglietto per le **famiglie** nelle due opzioni che prevedono l'ingresso di 2 adulti e 1 bambino o 2 adulti con 2 bambini.

Tutte le tipologie di biglietto potranno essere acquistate online, attraverso il sito della manifestazione ([www.milangamesweek.it/biglietteria](http://www.milangamesweek.it/biglietteria)) e presso la biglietteria in loco, eccetto il biglietto speciale per i gruppi che potrà essere acquistato esclusivamente online. Tutti i biglietti, ad eccezione dei pacchetti famiglia e degli abbonamenti, saranno acquistabili anche su TicketOne.

Anche in quest'anno il pubblico potrà usufruire dei pacchetti selezionati dal tour operator Pratika Travel che prevedono il biglietto di ingresso in manifestazione e il soggiorno in camere singole, doppie o triple in hotel convenzionati. Per informazioni e prenotazioni: [booking@gamesweek.it](mailto:booking@gamesweek.it).

I vantaggi dell'acquisto on line quest'anno aumentano, grazie alla **partnership tra Milan Games Week ed Infinity**, il servizio di video streaming on demand con un catalogo di migliaia di film, serie tv e cartoni animati in Super HD e anche in 4k, da vedere e rivedere su centinaia di dispositivi abilitati: Smart TV, PC, Tablet, Smartphone, Chromecast, game console, decoder connessi e blue-ray. Chi acquista un biglietto sul sito ufficiale [www.milangamesweek.it](http://www.milangamesweek.it) avrà **in regalo 1 Infinity PASS** del valore di 9.99€ per godersi il grande cinema e le serie Tv di Infinity, senza carta di credito e senza abbonamento. Sarà sufficiente registrarsi su [milangamesweek.it/infinitytv](http://milangamesweek.it/infinitytv) a partire dal 27 agosto inserendo il codice da 20 cifre presente sul biglietto di Milan Games Week e seguire le istruzioni per iniziare il periodo di visione gratuita su Infinity.

**Milan Games Week, 5 - 7 Ottobre 2018 - Fiera Milano Rho - [www.milangamesweek.it](http://www.milangamesweek.it)**

Promotore: AESVI  
e-mail: [info@aesvi.it](mailto:info@aesvi.it)

Segreteria Organizzativa: Campus Fandango Club  
e-mail: [segreteria@gamesweek.it](mailto:segreteria@gamesweek.it)  
Tel. 02 48463435

Ufficio Stampa: Edelman  
e-mail: [AESVIPR@edelman.com](mailto:AESVIPR@edelman.com) - [francesca.pecelli@edelman.com](mailto:francesca.pecelli@edelman.com)  
Tel. 0263116231



Le fasi di vendita, attive da oggi e fino al 7 ottobre compreso, seguiranno il seguente schema:

Tipologia di biglietto	Tranche 1 21 agosto – 4 ottobre  Vendita on line su <a href="http://www.milangamesweek.it">www.milangamesweek.it</a> e <a href="http://www.ticketone.it">www.ticketone.it</a>	Tranche 2 5 ottobre – 7 ottobre  Vendita online su <a href="http://www.milangamesweek.it">www.milangamesweek.it</a> e <a href="http://www.ticketone.it">www.ticketone.it</a> e presso la biglietteria a Fiera Milano Rho
Intero Venerdì	€ 13,00	€ 16,00
Intero sabato/domenica	€ 15,00	€ 18,00
Ridotto (da 6 a 12 anni)	€ 9,00	€ 12,00
Gruppi (20 pax minimo)	€ 11,00	€ 14,00
Abbonamento 3 giorni	€ 26,00	€ 29,00
Famiglia (2 + 1)	€ 33,00	€ 39,00
Famiglia (2+2)	€ 36,00	€ 42,00

Per agevolare l'ingresso dei visitatori alla manifestazione, quest'anno le famiglie potranno usufruire di casse dedicate in entrambi gli ingressi di Fiera Milano Rho: PORTA EST per chi arriva in metropolitana e PORTA SUD TIM per chi arriva in auto.

Per maggiori informazioni sui biglietti d'ingresso è possibile visitare il sito della manifestazione [www.milangamesweek.it](http://www.milangamesweek.it)

#### Milan Games Week

Milan Games Week ([www.milangamesweek.it](http://www.milangamesweek.it)) è il principale consumer show videoludico italiano, promosso da AESVI, l'Associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia, e organizzato da Campus Fandango Club, società specializzata nell'organizzazione di grandi eventi. Nel 2017 Milan Games Week ha registrato numeri record con 148.000 visitatori (+7% vs 2016) e 150 espositori presenti (+50% vs 2016). L'ottava edizione è in programma dal 5 al 7 ottobre 2018 a Fiera Milano Rho.

Milan Games Week, 5 - 7 Ottobre 2018 - Fiera Milano Rho - [www.milangamesweek.it](http://www.milangamesweek.it)

Promotore: AESVI  
e-mail: [info@aesvi.it](mailto:info@aesvi.it)

Segreteria Organizzativa: Campus Fandango Club  
e-mail: [segreteria@gamesweek.it](mailto:segreteria@gamesweek.it)  
Tel. 02 48463435

Ufficio Stampa: Edelman  
e-mail: [AESVIPR@edelman.com](mailto:AESVIPR@edelman.com) - [francesca.pecelli@edelman.com](mailto:francesca.pecelli@edelman.com)  
Tel. 0263116231