



Milan Games Week 2019: aprono le biglietterie e arrivano novità per le partnership

Al via oggi la vendita dei biglietti d'ingresso per la nuova edizione della manifestazione, fino al 26 settembre saranno attive le tariffe di prevendita. Rinnovata e rafforzata la collaborazione con TIM che sarà Title Sponsor dell'evento

Milano, 20 agosto 2019 – Aprono oggi ufficialmente le vendite dei biglietti d'ingresso a **Milan Games Week**, la nona edizione della manifestazione italiana dedicata ai videogiochi in programma venerdì 27, sabato 28 e domenica 29 settembre 2019 presso Fiera Milano Rho. Quest'anno sono previste **due fasi di vendita**: la prima, dal 20 agosto al 26 settembre 2019, periodo durante il quale sarà possibile acquistare i biglietti online a un prezzo vantaggioso, la seconda a partire dal 27 settembre, data di inizio dell'evento, fino al 29 settembre, in cui i biglietti potranno essere acquistati sia online che in loco all'ingresso della manifestazione.

Le novità oggi non riguardano però solo la biglietteria: la collaborazione con **TIM** prosegue e si rafforza, con l'azienda che da quest'anno sarà Title Sponsor della prima "Milan Games Week powered by TIM" e parteciperà con uno stand importante, in cui vivranno contenuti speciali, tornei, influencer ed altre sorprese.

Le tipologie di biglietto potranno essere acquistate online, attraverso il sito della manifestazione (www.milangamesweek.it/biglietteria), presso la biglietteria in loco e su TicketOne. Nelle due fasi di vendita verranno garantite ai visitatori di Milan Games Week **due diverse tipologie di biglietti**: il biglietto intero (€18 nella prima fase di vendita, €20 nella seconda) e il biglietto ridotto per i visitatori dai 5 ai 10 anni (11 euro nella prima fase, 13 euro nella seconda).

Per agevolare l'ingresso dei visitatori alla manifestazione, anche quest'anno sarà possibile usufruire di casse dedicate in entrambi gli ingressi di Fiera Milano Rho: PORTA EST per chi arriva in metropolitana e PORTA SUD TIM per chi arriva in auto. Per maggiori informazioni sui biglietti d'ingresso è possibile visitare il sito della manifestazione.

Milan Games Week

Milan Games Week (www.milangamesweek.it) è il principale consumer show videoludico italiano, promosso da AESVI, l'Associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia, e organizzato da Fandango Club, società specializzata nell'organizzazione di grandi eventi. Nel 2018 Milan Games Week ha registrato numeri record con oltre 162.000 visitatori (+10% vs 2017). La nona edizione è in programma dal 27 al 29 settembre 2019 a Fiera Milano Rho.

Milan Games Week, 27-29 Settembre 2019 - Fiera Milano Rho - www.milangamesweek.it

Promotore: AESVI
e-mail: info@aesvi.it

Segreteria Organizzativa: Fandango Club
e-mail: info@gamesweek.it
tel: 0248463435

Ufficio stampa: Edelman
e-mail: aesvivr@edelman.com