



Milan Games Week 2018, David Cage taglierà il nastro e inaugurerà la manifestazione

Gli appassionati italiani di videogiochi che parteciperanno al più importante consumer show italiano dedicato al gaming potranno incontrare uno dei più talentuosi poeti del gaming a Milano il prossimo 5 ottobre

Milano, 6 settembre 2018 – Arrivano oggi grandi novità in vista della prossima **Milan Games Week** che si terrà venerdì 5, sabato 6 e domenica 7 ottobre 2018 presso Fiera Milano Rho: l'ottava edizione della manifestazione italiana dedicata ai videogiochi sarà infatti inaugurata da uno dei più importanti autori di videogiochi al mondo, **David Cage**. Il poliedrico autore francese - è anche sceneggiatore e musicista - taglierà il nastro che aprirà le porte dei padiglioni di **Fiera Milano Rho venerdì 5 ottobre**.

Oltre a inaugurare la manifestazione, **David Cage sarà Milan Games Week Guru** di questa edizione - un ruolo che ha visto negli anni passati predecessori illustri come Tim Schafer, John Romero e la moglie Brenda, il leggendario Toru Iwatani o un'icona come Nolan Bushnell - e sarà protagonista di diversi appuntamenti durante il primo giorno della manifestazione: parteciperà al taglio del nastro inaugurale e incontrerà il pubblico sul palco centrale di Milan Games Week, durante un momento in cui racconterà la sua storia e l'avventura in *Quantico Dream*, prima di essere protagonista di un momento di meet & greet con i fan italiani. Maggiori dettagli sulla sua agenda saranno resi noti a breve.

“La presenza di David Cage è una ragione di grande orgoglio per Milan Games Week, che anno dopo anno ha portato in Italia ospiti internazionali non solo iconici per l'intero mondo dei videogiochi, ma anche e soprattutto veri e propri fenomeni culturali e sociali”, ha commentato **Paolo Chisari, Presidente di AESVI**. *“David Cage ha portato un approccio al mondo dei videogiochi che ha permesso a un pubblico più ampio di accedere a contenuti di qualità, portando a nuovi livelli e toccando vette incredibili di poetica narrativa. Sono certo che nel suo ruolo di Guru potrà arricchire la prossima edizione di Milan Games Week, e che a sua volta David rimarrà piacevolmente stupito dal calore con cui lo accoglieranno i suoi fan e gli appassionati di videogiochi italiani”.*

Dopo un avvio di carriera come musicista e compositore, David Cage fonda (nel 1997) lo studio francese *Quantico Dream*, con l'obiettivo di utilizzare l'interattività come mezzo di espressione innovativo. È qui che Cage coltiva una visione creativa radicata nell'emozione, nell'innovazione e nello storytelling immersivo. Attraverso titoli che hanno fatto la storia della piattaforma PlayStation come **Fahrenheit**, **Heavy Rain**, **Beyond: Two Souls** e il recente **Detroit: Become Human**, Cage imposta un nuovo approccio allo storytelling interattivo: attraverso le proprie azioni, infatti, i giocatori cambiano la storia, trasformandosi in protagonisti e “co-autori” dell'esperienza che stanno vivendo. Il suo incessante sforzo per **creare collegamenti di qualità tra il mondo del cinema e quello del gaming** gli ha permesso di vedere il suo lavoro protagonista anche nei più importanti film festival internazionali, dal Los Angeles Short Fest all'edizione **2013 di Tribeca**, cui ha partecipato con **Beyond: Two Souls**, primo videogioco ufficialmente selezionato per un festival cinematografico. David Cage è cavaliere delle Arti e delle Lettere di Francia ed è stato insignito, nel 2013, della Legione d'Onore.

Quest'anno è possibile acquistare i biglietti per accedere a Milan Games Week durante **due fasi di vendita**: la prima, dal 21 agosto al 4 ottobre 2018, periodo durante il quale sarà possibile acquistare i biglietti online a un prezzo particolarmente vantaggioso; la seconda a partire dal 5 ottobre, data di inizio dell'evento, fino al

Milan Games Week, 5 - 7 Ottobre 2018 - Fiera Milano Rho - www.milangamesweek.it

Promotore: AESVI
e-mail: info@aesvi.it

Segreteria Organizzativa: Campus Fandango Club
e-mail: segreteria@gamesweek.it
Tel. 02 48463435

Ufficio Stampa: Edelman
e-mail: AESVIPR@edelman.com - francesca.pecelli@edelman.com
Tel. 0263116231



7 ottobre 2018, in cui i biglietti potranno essere acquistati sia online che in loco all'ingresso della manifestazione. Tutte le tipologie di biglietto potranno essere acquistate online, attraverso il sito della manifestazione (<http://www.milangamesweek.it/biglietteria>) e presso la biglietteria in loco, eccetto il biglietto speciale per i gruppi che potrà essere acquistato esclusivamente online. Tutti i biglietti, ad eccezione dei pacchetti famiglia, saranno acquistabili anche su TicketOne. Per agevolare l'ingresso dei visitatori alla manifestazione, quest'anno le famiglie potranno usufruire di casse dedicate in entrambi gli ingressi di Fiera Milano Rho: PORTA EST per chi arriva in metropolitana e PORTA SUD TIM per chi arriva in auto.

Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito www.milangamesweek.it

Milan Games Week

Milan Games Week (www.milangamesweek.it) è il principale consumer show videoludico italiano, promosso da AESVI, l'Associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia, e organizzato da Campus Fandango Club, società specializzata nell'organizzazione di grandi eventi. Nel 2017 Milan Games Week ha registrato numeri record con 148.000 visitatori (+7% vs 2016) e 150 espositori presenti (+50% vs 2016). L'ottava edizione è in programma dal 5 al 7 ottobre 2018 a Fiera Milano Rho.

Milan Games Week, 5 - 7 Ottobre 2018 - Fiera Milano Rho - www.milangamesweek.it

Promotore: AESVI
e-mail: info@aesvi.it

Segreteria Organizzativa: Campus Fandango Club
e-mail: segreteria@gamesweek.it
Tel. 02 48463435

Ufficio Stampa: Edelman
e-mail: AESVIPR@edelman.com - francesca.pecelli@edelman.com
Tel. 0263116231