



## Milan Games Week 2019 Powered by TIM: Jiizuké sarà padrino della manifestazione

*Uno dei più famosi pro-player italiani nel panorama internazionale sarà ambasciatore degli esports della nuova edizione del consumer show*

Milano, 19 settembre 2019 – Arriva oggi una grande novità per Milan Games Week Powered by TIM, che si terrà venerdì 27, sabato 28 e domenica 29 settembre presso Fiera Milano Rho. La nona edizione della manifestazione italiana dedicata ai videogiochi **annuncia la presenza di Daniele "Jiizuké" Di Mauro quale Milan Games Week GURU**. Il pro-player italiano, uno dei più forti del panorama internazionale e membro del team Vitality, parteciperà a Milan Games Week Powered by TIM come ambasciatore degli esports grazie alla collaborazione tra AESVI e HP, presente alla manifestazione con OMEN, il suo brand dedicato ai videogiocatori.

L'agenda di Jiizuké si preannuncia ricca di appuntamenti: **venerdì 27 settembre** il campione di League of Legends originario di Mondragone sarà infatti presente alle ore 11.00 sul palco di Radio 105 per il canonico taglio del nastro che aprirà le porte dei padiglioni di Fiera Milano Rho ai visitatori. La sua giornata proseguirà presso lo stand OMEN tra le 14.00 e le 19.00 per un meet & greet e uno showmatch con gli appassionati. Nella giornata di **sabato 28 settembre**, invece, tornerà nuovamente sul palco centrale per un'intervista in cui racconterà la sua storia e la sua esperienza nel mondo degli esports ai tanti fan che andranno ad ascoltarlo.

*"L'annuncio di oggi rappresenta un momento molto importante per la manifestazione, è testimonianza di tutta l'attenzione con cui AESVI e i principali esponenti del settore guardano agli esports per il futuro della nostra industria", ha commentato Marco Saletta, Presidente di AESVI. "In occasione delle passate edizioni di Milan Games Week avevamo invitato in qualità di MGW Guru grandi creatori di videogiochi che hanno fatto la storia del medium grazie alle loro intuizioni. Con la scelta di Daniele vogliamo puntare su un ambasciatore del mondo esports, un tema di grande attualità e sul quale stiamo puntando molto come Associazione. Il nostro obiettivo è gettare un ponte tra generazioni e creare una connessione tra persone accomunate da una passione incredibile per questa forma di intrattenimento che è sempre più anche una forma di spettacolo".*

Classe 1996, Daniele "Jiizuké" Di Mauro è stato il **primo italiano ad entrare nella Challenger Series** di League of Legends e, nel 2018, il **primo a portare il Tricolore nella European League of Legends Championship Series**, il Campionato Europeo di LoL. Alla fine del suo primo anno da professionista, si è qualificato per i **League of Legends World Championship**, diventando il primo italiano a solcare un palcoscenico internazionale di tale importanza. La sua carriera internazionale è iniziata nel 2016 tra i ranghi del Team Forge in Italia a Cagliari. Nel 2017 il passaggio ai Giants Gaming, con i quali ha vinto diversi tornei in Spagna, e quindi il grande salto al Team Vitality, di cui difende i colori dall'inizio del 2018. Nato nel 2013, questo team francese

**Milan Games Week, 27-29 Settembre 2019 -Fiera Milano Rho- [www.milangamesweek.it](http://www.milangamesweek.it)**

Promotore: AESVI  
e-mail: [info@aesvi.it](mailto:info@aesvi.it)

Segreteria Organizzativa: Fandango Club  
e-mail: [info@gamesweek.it](mailto:info@gamesweek.it)  
tel: 0248463435

Ufficio stampa: Edelman  
e-mail: [aesvipr@edelman.com](mailto:aesvipr@edelman.com)



è tra le squadre più importanti del panorama internazionale degli esports e oggi compete nei tornei riservati a titoli come League of Legends, Rainbow Six: Siege, Rocket League e Counter Strike: Global Offensive e molti altri.

Per maggiori informazioni sulle attività che vedranno protagonista Jizuké è possibile visitare il sito [www.milangamesweek.it](http://www.milangamesweek.it)

#### **Informazioni su Milan Games Week**

Milan Games Week ([www.milangamesweek.it](http://www.milangamesweek.it)) è il principale consumer show videoludico italiano, promosso da AESVI, l'Associazione che rappresenta l'industria dei videogiochi in Italia, e organizzato da Fandango Club, società specializzata nell'organizzazione di grandi eventi. Nel 2018 Milan Games Week ha registrato numeri record con oltre 162.000 visitatori (+10% vs 2017). La nona edizione è in programma dal 27 al 29 settembre 2019 a Fiera Milano Rho.

**Milan Games Week, 27-29 Settembre 2019 -Fiera Milano Rho- [www.milangamesweek.it](http://www.milangamesweek.it)**

Promotore: AESVI  
e-mail: [info@aesvi.it](mailto:info@aesvi.it)

Segreteria Organizzativa: Fandango Club  
e-mail: [info@gamesweek.it](mailto:info@gamesweek.it)  
tel: 0248463435

Ufficio stampa: Edelman  
e-mail: [aesvipr@edelman.com](mailto:aesvipr@edelman.com)