



Comunicato Stampa

TIM è Title Sponsor della Milan Games Week, dove porterà avvincenti sessioni live di gaming, eventi musicali e contenuti esport in 5G

Countdown per l'arrivo dei gamer superstar Gabbo, Dread, Delux e JustRohn e molti ospiti musicali da Random, Shade, a Zano e Chakra che animeranno il palco TIM

Milano, 25 settembre 2019

TIM sarà protagonista della Milan Games Week, l'importante evento italiano del gaming che si aprirà il 27 settembre. La nona edizione della popolare manifestazione sarà "powered by TIM", animandosi con numerose iniziative che coinvolgeranno visitatori, appassionati del gaming e della musica all'insegna del divertimento e della tecnologia 5G.

Nello stand TIM saranno presenti le postazioni **TIMGAMES**, il servizio di Cloud Gaming di TIM che permette di giocare in streaming su TV e su smartphone sfruttando la velocità del 5G.

Quest'anno i fan potranno sfidarsi ogni giorno nell'avvincente torneo **TIMGAMES MotoGP™19**, uno dei titoli racing di maggior successo per i gamer appassionati di corse.

Per i primi tre classificati saranno assegnati giornalmente i premi previsti, tra cui uno smartphone di ultima generazione 5G, un decoder TIM Box, un TIM Gamepad per vivere la migliore esperienza di gioco con TIMGAMES su TV e su device 5G, oltre a gadget Ducati Corse. Il pubblico potrà assistere alle competizioni e alle gare finali e provare il servizio TIMGAMES nelle postazioni dedicate.

Il programma, ricco di appuntamenti fino al 29 settembre, vede sul palco TIM gli amati gamer **Dread, Delux, Gabbo** e **JustRohn**, che parteciperanno a diverse sessioni di gioco e incontreranno i fan con i meet&greet.

Con TIMGAMES si potrà provare in **anteprima esclusiva "VR Ping Pong Pro"**, in uscita il prossimo novembre. Il **nuovo gioco multiplayer** dedicato al ping pong, in cui ogni giocatore avrà un visore *Oculus Rift S* per fronteggiarsi in una sfida virtuale, scegliendo tra le molteplici ambientazioni particolarmente curate nella grafica.

Inoltre con la soluzione di **Virtual Reality Live 360** sarà possibile **vivere in modalità immersiva le emozioni dei tornei esport**, indossando visori *Oculus Quest* e interagendo su smartphone 5G. Infatti, speciali CAM, con modalità di ripresa in alta definizione a 360° montate nell'area fieristica, permetteranno di "immergersi" - direttamente dallo stand di TIM - nell'atmosfera dell'evento, e delle diverse sessioni di gioco e finali organizzate dalla Milan Games Week 2019.

Non solo gaming ma anche coinvolgenti incontri musicali. Apre **Shade** - il 27 settembre alle 16 - che si esibirà dal vivo con alcuni dei suoi brani più famosi e incontrerà i suoi fan in un meet&greet.

Si prosegue sabato 28 settembre con **Zano e Chakra** che alle 16 si esibiranno in una performance live e incontreranno i fan. Gran finale con il rapper **Random** - domenica 29 settembre alle 12 - che presenterà live il nuovo singolo "Rossetto", regalerà ai fan un meet&greet e si racconterà in un'intervista esclusiva da riascoltare successivamente su TIMMUSIC, la piattaforma di TIM dedicata alla musica in streaming. TIMMUSIC trasmetterà inoltre, in esclusiva, l'esibizione di Random in diretta sul canale social FB.

Sarà possibile inoltre con le postazioni TIMMUSIC selezionare e ascoltare la migliore musica proposta dall'App con un catalogo di oltre 30 milioni di brani, costantemente aggiornato con tutte le novità discografiche italiane e internazionali.

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

<https://www.telecomitalia.com/media>

Twitter: @TIMnewsroom

TIM S.p.A.

Sede legale: Via Gaetano Negri, 1 - 20123 Milano

Cod. Fisc./P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00488410010 - Iscrizione al Registro A.E.E. IT0802000000799

Capitale Sociale € 11.677.002.855,10 interamente versato Casella PEC: telecomitalia@pec.telecomitalia.it