



FIERA MILANO



Ufficio stampa
Fiera Milano
Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it
0249977324

Ufficio stampa
Milan Games Week
& Cartoomics
GDG PR
mgwcmx@gdgpr.it
0246516278

Fiera Milano S.p.A.
info@fieramilano.it
0249977134
fieramilano.it

SVELATE LE DATE DELLA PROSSIMA EDIZIONE, APPUNTAMENTO AL 2024

MILAN GAMES WEEK & CARTOOMICS UN'EDIZIONE STRAORDINARIA ALL'INSEGNA DELLA CULTURA E DELLA CONDIVISIONE

Sono stati oltre 120 mila i visitatori che quest'anno hanno popolato i padiglioni 9,11, 13 e 15 di Fiera Milano Rho. Un evento da record, con un palinsesto ricchissimo di appuntamenti e novità, che è riuscito nel suo intento di unire tutte le espressioni culturali in un unico luogo: videogiochi ed esport, editoria e fumetti, ma anche cinema e musica. Grandi ospiti e un pubblico di veri appassionati di ogni età e genere ha popolato l'edizione di Milan Games Week & Cartoomics più grande di sempre.

Milano, 27 novembre 2023 - Milan Games Week & Cartoomics 2023, il grande evento dedicato al mondo dei videogiochi, dei fumetti, del cinema e della cultura pop, prodotto e organizzato da **Fiera Milano** in collaborazione con **Fandango Club Creators**, non ha solo confermato le aspettative, ma è riuscito anche a superarle, diventando l'edizione dei record: ben **120 mila visitatori** durante le tre giornate, un risultato eccezionale che rende la kermesse un vero punto di riferimento culturale, in grado di attirare un pubblico sempre più variegato e capace di crescere in modo esponenziale. L'edizione del prossimo anno è all'orizzonte, tanto che le date di **Milan Games Week & Cartoomics 2024** sono già state definite: l'appuntamento è dal **22 al 24 novembre**, nella ormai consolidata cornice di Fiera Milano Rho.

Quest'anno la manifestazione ha riempito ogni angolo dei quattro nuovi padiglioni destinati a ospitare le tante attività esclusive e le sorprese in programma, ampliando di almeno 8000 mq la superficie dell'edizione passata, arrivando così a ben **32mila mq**.

Per celebrare al meglio l'anima gaming della manifestazione milanese, i padiglioni 11, 13 e 15 sono stati dedicati ai **videogiochi**, agli **esport** e al mondo della **tecnologia** e dell'**innovazione**. Nella **Freeplay Area by Euronics**, ben **120** postazioni tra console e PC sono state messe a disposizione di tutti i visitatori per provare le ultime novità sia di **Xbox Series X|S** con il servizio **Xbox Game Pass**, sia di **PlayStation®5** con il nuovissimo **Spider-Man 2** o di **Bandai Namco** con **Naruto Connections**. **Nintendo** è stata la grande protagonista del padiglione 11 con un palco attivo ininterrottamente, dove i content creator e talent si sono sfidati tra loro e con il pubblico ai videogame più amati su Nintendo Switch. Grazie a circa **90** station di gioco, il pubblico ha potuto provare le più recenti esclusive della grande N, come **Super Mario Bros. Wonder**, **The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom**, **Mario Kart 8** o il recente **WarioWare: Move It!** e giocare in anteprima al tanto atteso platform di Ubisoft **Prince of Persia The Lost Crown**. Ma non solo: anche **Plaion** ha presentato tutte le ultime novità come **UFO Robot Goldrake - Il banchetto dei lupi** in occasione del 45° anniversario della prima messa in onda italiana del cartone animato e **Persona 5 Tactica**. Inoltre, ha organizzato numerosi meet & greet per la gioia di centinaia e centinaia di fan. Un'interessante anteprima anche nel padiglione 13, dove è stato possibile provare sui dispositivi della neo rinata **Commodore**, il nuovo **Simon the Sorcerer Origins**, prequel dell'amata avventura punta e clicca del 1993 pronta a fare ritorno grazie a un **team di sviluppo tutto italiano**. Durante la tre giorni meneghina, diversi esperti internazionali del calibro di **Patrice Desilets**, fondatore di **Panache Digital Games** e Direttore Creativo dei primi capitoli di **Assassin's Creed**, e **Sebastian Kalemba**, Animation Director di **Cyberpunk 2077** e Game Director della nuova saga di **The Witcher**, hanno svelato i segreti della loro arte e i retroscena della loro esperienza sui grandi nomi del mondo dei videogiochi. Grande spazio anche alle promesse del gaming nostrano: gli sviluppatori italiani hanno potuto mostrare i propri talenti e ambizioni grazie all'area **Indie Dungeon**, ormai giunta al suo **11°** anniversario: i vincitori del



FIERA MILANO

**Ufficio stampa
Fiera Milano**
Rosy Mazzanti
rosy.mazzanti@fieramilano.it
0249977324

**Ufficio stampa
Milan Games Week
& Cartoomics**
GDG PR
mgwcmx@gdgpr.it
0246516278

Fiera Milano S.p.A.
info@fieramilano.it
0249977134
fieramilano.it

bando dell'associazione di categoria **IIDEA** e i **5 finalisti** del progetto **Red Bull Indie Forge** hanno fatto provare in anteprima esclusiva i loro lavori più recenti, permettendo a tutti di approfondire i loro interessantissimi progetti. L'area **Esportshow**, inoltre, ha messo in scena il meglio del gaming competitivo grazie a numerosi tornei che si sono susseguiti nel corso della tre giorni. Da ricordare la serata di venerdì: sotto i riflettori del Central Stage, gli **Italian Esports Awards** hanno premiato i giocatori e i team che si sono distinti maggiormente durante l'anno competitivo.

Al fianco dei videogiochi, in questa mastodontica edizione di **Milan Games Week & Cartoomics**, non poteva mancare anche la musica che grazie a **DSYRE Urban Show** e allo spettacolare **Music Show di Radio 105**, ha reso il Central Stage il cuore pulsante della manifestazione, coinvolgendo artisti della scena rap, trap e urban più in voga del momento.

I padiglioni 9 e 11 sono stati caratterizzati dall'area **Unplugged**, un luogo disegnato per gli amanti del gioco in scatola, in cui è stato possibile giocare ai migliori giochi da tavolo del momento immersi in una cornice resa spettacolare da scenografiche postazioni. In anteprima è stato possibile acquistare la nuova espansione **Lorcana: L'Ascesa dei Floodborn**, mentre **Lyon**, oltre a colorare l'atmosfera della manifestazione, ha presentato il suo nuovo gioco di carte collezionabili: **Orda**. Gli appassionati di editoria, **fumetti** e **manga** hanno trovato una seconda casa presso **Planet Comics & Books**, patria della carta stampata con centinaia di volumi, edizioni speciali e titoli introvabili da poter acquistare. Numerose le figure nazionali e internazionali che hanno solcato i palchi di quest'area, lasciando un ricordo indelebile per tutti i visitatori che hanno partecipato alle moltissime occasioni di firmacopie. Milan Games Week & Cartoomics 2023 ha radunato sotto lo stesso tetto mostri sacri come **Chris Claremont** ed **Esad Ribic** rappresentanti dell'**arte comics occidentale**, affiancati da **Shinichi Ishizuka** con **Number 8**, **Sergei** e **Marasu Kitao**, che hanno invece condiviso la grande esperienza e la **tradizione orientale**. Notabili anche la presenza dell'autrice fantasy inglese **Samantha Shannon** e l'illustratore thailandese **Arch Apolar** che, con l'italiana **Serena Riglietti**, ha celebrato i **25 anni di Harry Potter**.

Una delle novità più sorprendenti è stata l'apertura al grande **cinema** con il **Fantasticon Film Fest**, l'evento nell'evento che si è svolto per la prima volta in assoluto nell'imponente **auditorium** di **Fiera Milano Rho**. In questo spazio all'avanguardia, durante le tre giornate, si sono susseguiti **panel**, **proiezioni** speciali e **anteprime** del meglio del cinema **anime**, **fantastico** e **horror**. Diversi i momenti memorabili, come la presentazione con i **Manetti Bros.** del nuovo **Diabolik Chi Sei?** o la premiazione speciale del maestro **Dario Argento**, che ha ricevuto il **Legend Award** alla carriera dall'attrice **Ilenia Pastorelli**.

Immane per completare l'atmosfera unica e inimitabile di **Milan Games Week & Cartoomics**, l'area **Electric Town** ha trasportato tutti i visitatori tra i colori e i profumi dell'affascinante **Akihabara**, una delle location più suggestive e iconiche del Giappone. Tra manga, gadget, videogiochi e street food tipico, per tre giorni è stato come passeggiare temporaneamente in un altro mondo.

Anche questa edizione ha visto l'impegno e la partecipazione di numerosi player di prestigio come **isybank**, *main partner* dell'evento. Le redazioni di **Corriere dello Sport-Stadio** e **Tuttosport** sono state invece i *partner editoriali*, mentre **Radio 105** è stata come di consueto la radio ufficiale.

Visto il successo e il sempre più crescente interesse, **Milan Games Week & Cartoomics 2024** dà già l'appuntamento per il prossimo: dal **22 al 24 novembre 2024** tutti a **Fiera Milano Rho**, per condividere e celebrare le passioni delle nuove generazioni, Zeta e Alpha, ma anche quelle dei loro genitori Millennial e Boomer!